

Comunicato Stampa 15/09/20

Nt Food tra le eccellenze italiane premiate da Deloitte come Best Managed Company

L'azienda toscana, divenuta un riferimento nel mercato del Free From Food, è tra le 59 aziende vincitrici della 3° edizione del "Best Managed Company", l'iniziativa promossa da Deloitte per supportare e premiare le aziende italiani eccellenti per capacità organizzativa, strategia e performance.

Nt Food, azienda toscana divenuta una realtà di riferimento nel mercato del senza glutine e lattosio, è tra le vincitrici della 3° edizione del "Best Managed Companies", l'iniziativa promossa da Deloitte per supportare e premiare le aziende italiane eccellenti per capacità organizzativa, strategia e performance.

Le aziende vincitrici sono state individuate, al termine di uno scrupoloso processo di valutazione, da una giuria indipendente costituita da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano. Oggetto della valutazione sono stati 6 pillar: **Strategia, Competenze e Innovazione, Corporate Social Responsibility, Impegno e Cultura Aziendale, Governance e Misurazione delle Performance e Internazionalizzazione.**

Il riconoscimento conferito a Nt Food è la conferma di un importante traguardo raggiunto in 30 anni di attività, nei quali l'azienda si è distinta per le competenze chiave nel processo industriale e per le capacità distintive nell'interpretare i nuovi bisogni nutrizionali e nel tradurli in soluzioni innovative. L'impegno costante sul prodotto ha portato allo sviluppo di una gamma ampia e variata, dal grande valore nutrizionale ed organolettico.

Oggi Nt Food, con 3 stabilimenti produttivi, oltre 130 dipendenti e un fatturato di 28 milioni in crescita del 16% rispetto all'anno precedente, è un punto di riferimento nell'ambito delle intolleranze e della corretta alimentazione e con il brand Nutrifree ha conquistato la fiducia di consumatori e trade, affermandosi come sinonimo di senza glutine e lattosio di qualità.

"E' un riconoscimento che ci riempie di orgoglio e che ci dimostra che stiamo percorrendo la strada giusta – ha commentato Nicoletta Del Carlo – CEO e Co-Founder di Nt Food - In un mercato in costante evoluzione, come quello del free from food, e in un clima di incertezza, come quello che stiamo vivendo, è importante avere chiaro chi vogliamo essere e dove vogliamo andare e allineare l'intera azienda verso un obiettivo comune che sia più grande del semplice profitto e che colleghi coerentemente vision, mission e valori aziendali con i piani strategici e operativi."

Questo risultato arriva per Nt Food a compimento di un importante processo di riorganizzazione interna, volto allo snellimento dei processi e al miglioramento del benessere personale ed organizzativo.

*“Da sempre il lavoro che facciamo sulle persone cresce parallelo al nostro business sul prodotto – commenta **Giovanna Del Carlo** – CFO e Co-Founder di Nt Food - oggi molte attività formative, di crescita professionale e volte a migliorare il benessere dei dipendenti hanno una precisa collocazione all’interno dell’azienda e un riconoscimento istituzionale. È grazie alle persone che possiamo fare la differenza e questo premio ne è senz’altro la dimostrazione. ”*

“Congratulazioni a Nt Food per questo importante riconoscimento”, dichiarano **Ernesto Lanzillo, Private Leader per l’Italia, Grecia e Malta, e Andrea Restelli, Partner Deloitte e responsabile BMC**. “Le aziende premiate in questa terza edizione hanno dimostrato non solo eccellenza, ma anche grande capacità e resilienza nell’affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 in atto. La valutazione delle candidate si è infatti protratta più a lungo del previsto proprio per permetterci di approfondire le modalità di gestione dell’emergenza da parte delle candidate. Le 59 Best Managed Companies di questa edizione sono quindi lo specchio di un’ Italia fatta di eccellenze che, facendo leva sui propri punti di forza e attraverso una gestione oculata, sta superando con successo un periodo di incertezza senza precedenti”.

Per maggiori informazioni
Ufficio Stampa
Nt Food Spa – Altopascio (Lu)
fsavigni@gmail.com