

Comunicato Stampa del 15.10.18

I panini Nutrifree debuttano al Lucca Comics and Games 2018

In collaborazione con Ristogest, Nutrifree si presenta al Lucca Comics and Games con un punto ristoro 100% gluten free all'insegna dell'inclusione e della convivialità.

Nutrifree, brand toscano divenuto un riferimento nel mercato del senza glutine e dei nuovi bisogni nutrizionali, gestirà, in collaborazione con Ristogest, **un punto ristoro all'interno dell'area Carducci** che, per tutta la durata della Manifestazione (31 Ottobre – 4 Novembre), offrirà ai visitatori una proposta di **Street Food di qualità 100% gluten free, con varianti lactose free, vegetariane e vegan.**

Gli appassionati che giungeranno da tutta Italia ed oltre, potranno degustare la linea di prodotti **“Il Mio Panino”** e la **“Schiacciata Toscana” Nutrifree in 6 diverse sfumature di gusto: Il Tradizionale** (con prosciutto cotto e fontina), **Il Piccante** (con salame piccante e provola), **Il Toscano** (con finocchiona e pecorino), **Il Vegetariano** (con melanzane grigliate e provola), **Il Vegano** (con melanzane grigliate, zucchine grigliate e carote) e **Il Classico** (con prosciutto cotto senza lattosio).

Un appuntamento all'insegna dell'accoglienza e dell'inclusione, in cui il cibo da strada, da sempre una delle espressioni dell'identità pop della manifestazione, diventa strumento di condivisione ed esperienza. In una cornice di gioco e sperimentazione, il panino gluten free del Lucca Comics and Games 2018 unisce tutti su un terreno comune che è quello della convivialità e del gusto Made in Italy o, per meglio, dire Made in Tuscany!

Il Brand Nutrifree è da sempre impegnato per diffondere la cultura del *“buono”* e delle *“pari opportunità alimentari”*, promuovendo un **modello alimentare inclusivo**, in cui le intolleranze e i nuovi bisogni nutrizionali trovano spazio all'interno di un'esperienza di consumo appagante.

Recentemente il brand toscano è diventato **premium partner in esclusiva per il senza glutine della Federazione Italiana Cuochi**, come riconoscimento della qualità organolettica e nutrizionale della propria offerta e lavorerà a fianco della Federazione per sensibilizzare il mondo della ristorazione sul tema delle intolleranze.

Oltre alla postazione all'interno dell'area Carducci, Nutrifree sarà presente anche in altri punti ristoro ufficiali con la propria offerta di **merendine, snack dolci e salati monoporzione senza glutine e senza lattosio**, per offrire un'alternativa alimentare anche per gli spuntini durante la giornata.

Nt Food Spa, dal 1989 gli specialisti dei nuovi bisogni della nutrizione

Fondata nel 1989 ad Altopascio (Lucca), terra di pane ed ospitalità, Nt Food è una realtà di riferimento nel mercato del senza glutine e della corretta alimentazione. Oggi conta oltre 100 dipendenti, 3 stabilimenti produttivi interni ed è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione Italiana come fornitore di prodotti a marchio. Con il brand Nutrifree, presente nei negozi specializzati, farmacie, GDO e Ho.Re.Ca., è leader nell'offerta di pane, panificati e snack senza glutine e senza lattosio. In oltre 25 anni di attività l'azienda ha sviluppato competenze chiave nel processo industriale e capacità distintive nell'intepretare le esigenze del consumatore, affermandosi come specialista dei nuovi bisogni nutrizionali.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa - Nt Food Spa – Altopascio (Lu) comunicazione@nutrifree.it